

MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE DE MEDIO AMBIENTE

ORGANIZADA POR:



ANTECEDENTES

- ! Desde 2011 FICMA y ONU Medio Ambiente México (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) suman sinergias para promover la educación ambiental a través del cine.
- ! Esta muestra itinerante, incluye un programa compuesto por las películas ganadoras de la 23o edición del Festival Internacional de Cine de Medio Ambiente de Barcelona (FICMA), con la finalidad de generar y aumentar la conciencia y sensibilización ambiental en todas las franjas de la ciudadanía.
- ! CANACINTRA a través de su Vicepresidencia Nacional de Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social y de su Fundación ha decidido adherirse a este programa por estar en total concordancia con sus objetivos y causas.

GENERALES DEL PROYECTO

Presupuesto

- \$1,400,000 MXN

Alcance

- 40 Ciudades

Arranque

- 5 de Junio, Día Mundial del Medio Ambiente

Duración

- Junio - Octubre 2017

PATROCINIOS

Instalaciones

Publicidad

Alianza Pública

Radio

Prensa

Redes Sociales

DELEGACIONES PROPUESTAS PARA LA MUESTRA

1. COAHUILA SURESTE
2. PACHUCA
3. TIJUANA
4. MORELIA
5. SAN LUIS POTOSI
6. CAMPECHE
7. LEON
8. NUEVO LAREDO
9. CULIACAN
10. TECATE
11. TORREON
12. COLIMA
13. MEXICALI
14. DURANGO
15. CHIHUAHUA

16. NAYARIT
17. MORELOS
18. PIEDRAS NEGRAS
19. PUEBLA
20. REYNOSA
21. HERMOSILLO
22. SAN JUAN DEL RIO
23. AGUASCALIENTES
24. ENSENADA
25. QUERETARO
26. MATAMOROS
27. URUAPAN
28. ACUÑA
29. CD. JUAREZ
30. TLAXCALA

31. TABASCO
32. POZA RICA
33. YUCATAN
34. LOS MOCHIS
35. CD. OBREGON
36. GUASAVE
37. MAZATLAN
38. ZAMORA
39. ZACATECAS
40. ESTADO DE MEXICO
41. GOMEZ PALACIO
42. MINATITLAN
43. LA PAZ

CARTELERA DE LA MUESTRA



BLOOD LIONS

Bruce Young, Nick Chevalier
ZAF / 2015 / 84' / VOSE



Cada día, en Sudáfrica, al menos dos de cada tres crías de leones en cautividad están siendo asesinadas en las reservas de caza. Y cientos más están siendo sacrificadas anualmente para el comercio de huesos de león. La historia de Blood Lions (leones de sangre) es una apremiante llamada a la acción para que estas prácticas se detengan.

Conservación/ respeto animal/ extinción

*** Recomendada para clausurar**



1.5 ALIVE STAY

Lucian Segura
DEU, CHE, ESP / 2015 / 55' / VOSE



El calentamiento global ya tiene sus efectos en el área del Caribe. El realizador Lucian Segura y su equipo capturan un espíritu de optimismo y de resistencia al pedir a un gran número de músicos preeminentes del Caribe que expresen sus experiencias sobre el cambio climático y su visión de cómo hacerle frente

Cambio climático/ agua/ nuevas energías --- *Recomendada Universidades*

*** Recomendada para inaugurar**



THERE WILL BE WATER

Pier Liebeck
DNK / 2016 / 59' / VOSE



Con el mundo quedándose rápidamente sin agua, el ingeniero británico Bill Watts tiene una gran idea: convertir el agua salada en una fuente de energía y utilizar grandes áreas desérticas para producir energía, alimentos y agua potable. Financiado por el gobierno noruego así como por empresas y organizaciones internacionales, el señor Watts quiere "hacer verde el desierto". Pero transformar su brillante idea en una posibilidad comercial viable resulta ser un duro hueso de roer.

Cambio climático/ agua/ nuevas energías



POLYFACES

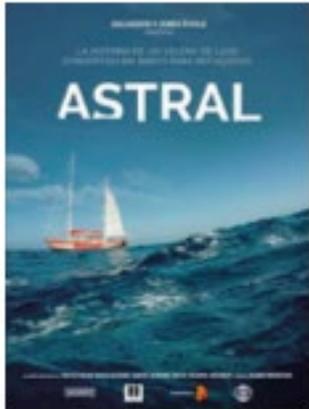
Lisa Heenan, Isabella Doherty
AUS / 2015 / 92' / VOSE



Polyfaces es una película alegre sobre la conexión con la tierra y la comunidad. Producida durante cuatro años, sigue a los Salatín, una familia de agricultores de cuarta generación que lo hacen "todo diferente a los demás", ya que producen alimentos en consonancia con la naturaleza y no contra ella. Utilizan las relaciones simbióticas de los animales y sus funciones naturales y así consiguen productos ricos en nutrientes de alta calidad

Sostenibilidad / agricultura/ alimentación ecológica

CARTELERA DE LA MUESTRA



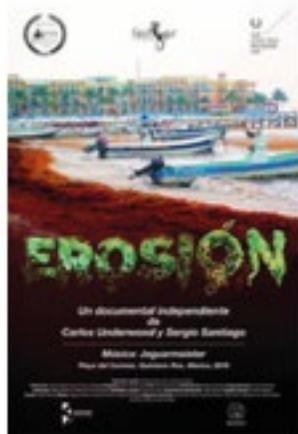
ASTRAL

DAVID CABRERA, JORDI CALL & VÍCTOR MORILLA
/ 2016 / España / 96' / VO



Documental sobre el drama de los refugiados que tratan de atravesar el Mediterráneo en busca de un futuro en Europa. "Astral" se centra en la historia de un velero de lujo reconvertido en un barco para refugiados. Cedido por el empresario italiano Livio LoMonaco, el 'Astral' tuvo que ser remodelado para dotarse de los sistemas de navegación, salvamento y asistencia sanitaria necesarios para sus nuevas tareas de vigilancia y rescate en el mar

Derechos Humanos.



EROSION

Carlos Unterwood, Sergio Santiago
MEX / 2016 / 77' / VO

Documental que aborda el desgaste de los recursos naturales de Playa del Carmen, uno de polos turísticos más importantes de México y del Caribe, debido al desarrollo voraz y el poco rigor de las autoridades al aplicar las leyes ambientales

Sostenibilidad / Recursos naturales.



GAIA, LA MADRE TIERRA

Xavier Berenguer
ESP / 2016 / 48' / VO



Documental sobre el origen, la evolución y el futuro de la Tierra, con énfasis en los conceptos geológicos básicos y en el papel de la vida y de los humanos. También se exponen las amenazas a la sostenibilidad del planeta.



LÍMITES

Giulia Landi - ITA, FRA / 2016 / 6' / SD



La rutina urbana de una gran ciudad al pie de los Alpes conduce a una joven a soñar con una vida alternativa, en las montañas.



ATOYAC. AGUA QUE SUEÑA

Mariana Mastretta - MEX / 2016 / 12' / VO

Escondido debajo de puentes, detrás de bardas está el río Atoyac. Ese río dio vida a la ciudad de Puebla con toda su generosidad y benevolencia. Su agua clara a lo largo de su recorrido se va convirtiendo en una corriente espesa y negra, reflejo de su olvido.

** Recomendadas para sesión infantil*

** Adicional IMCINE proveerá dos producciones extras de origen mexicano*

ESQUEMA DE PATROCINIOS

Platino:

- 500 mil pesos más película producida por el grupo industrial para proveer sus tecnologías o productos responsables con el medio ambiente; presencia de marca o marcas en todo el esquema de promoción al nivel de CANACINTRA y PNUMA.

Oro:

- 300 mil pesos con presencia de marcas y la posibilidad de seleccionar ciudades de mayor impacto en sus estrategias de venta, penetración y presencia de marca asociadas a la marca del festival.

Plata:

- 200 mil pesos con presencia de marca en todas las ciudades participantes y la posibilidad de impulsar su presencia estratégica en 5 ciudades de mayor interés mercadológico para sus productos y servicios.

Bronce:

- 100 mil pesos con presencia institucional en los pendones multimarca de patrocinadores asociados y focalizar su presencia en una ciudad de su interés para presencia, refuerzo de marcas y asociación positiva a temas globales.